

Программа конференции AgileDays 2020

Около 100 докладов и воркшопов конференции (agiledays.ru/speakers) разделены на 8 направлений (тематик).

1. Agile для всех

Как Agile меняет культуру, процессы и практики в конкретных компаниях.
Особенности применения Agile и Scrum в различных сферах

Некоторые доклады и воркшопы:

- Dave Snowden (создатель Cynefin Framework. Великобритания)
«Re-wilding Agile»
- Антон Зотин (#agileism. Берлин)
«Как провести Agile-трансформацию своими силами и без участия консультантов?»
- Екатерина Бредихина (eduScrum, ведущий тренер. Санкт-Петербург), Наталья Гульчевская (OKR Академия, управляющий партнер. Москва)
Воркшоп «eduScrum по-взрослому: "Agile-игра Кеневин"»
- Анастасия Бутова-Никишина (Сбербанк, Agile Coach. Москва)
Воркшоп «Как научить команду строить User Story Map или Игра Собирашка»

2. Enterprise Agility

Как запустить и масштабировать Agile в крупных проектах, программах и портфолио. Кейсы Agile-изменений смежных процессов: HR, закупок и финансов. Кейсы трансформации крупных организаций.

Некоторые доклады и воркшопы:

- Алексей Воропаев (Мегафон-Ритейл, CIO IT. Москва)
«Похмелье трансформаций»
- Александр Калиновский (Home Credit & Finance Bank, CIO. Москва)
«Как мы пришли к внедрению SAFe, и зачем вообще это делать?»
- Мария Сосновец, Алевтина Охрименко (Raiffeisenbank. Москва)
Воркшоп «LeSS coordination game»

3. Продуктовый менеджмент

Как делать крутой продукт, который нравится людям и хорошо зарабатывает. Как обеспечить взрывной рост продукта. Как развиваться продакт-менеджерам.

Некоторые доклады:

- Дмитрий Абрамов (Skyeng, Head of Product. Москва)
«Вам никогда не догнать продуктовые компании (ну почти)»
- Антон Генкин (Atlassian, Senior Product Manager. Sydney)
«Тонкое искусство преодоления когнитивных искажений в продакт менеджменте»
- Нина Круглова, Антон Моторнюк (ТПК 2x2. Москва)
«2x2: Как выйти за рамки одного продукта и взглянуть на бренд в целом»

4. Менеджмент инноваций

Как превращать потенциал сотрудников в идеи для роста бизнеса. Как системно управлять продуктовыми инициативами в масштабе организации. Как растить культуру корпоративного предпринимательства.

- Михаил Эрман (НИУ ВШЭ, Директор бизнес-инкубатора. Москва)
«Внутренний акселератор как инструмент работы с продуктовыми идеями сотрудников»
- Дмитрий Козлов (Северсталь, Agile coach (Старший менеджер). Череповец)
«Как внутренним предпринимателям выжить в «дикой» корпоративной среде»
- Асхат Уразбаев (ScrumTrek, основатель. Москва)
«Гибкое управление AI-продуктами»
- Николай Свидэрский (Tele2, Руководитель трансформации ИТ. Москва)
«Управление потоком идей сотрудников как продуктом!»

5. Компании будущего: на пути к самоуправлению

Как компаниям развивать самоуправление и самоорганизацию. Практический опыт использования таких передовых управленческих парадигм как социократия 3.0 и холакратия.

Некоторые доклады:

- Сергей Козырев (PRO IT, Директор департамента. Москва)
«Снизу постучали: холакратия в заказной разработке для государства»
- Анатолий Коротков (ScrumTrek, CEO. Москва)
«Путь ScrumTrek: предпринимательство, автономия и самоуправление»

6. Канбан — эволюционный подход к гибкости

Что такое современный Канбан-метод. Как с его помощью улучшают работу на персональном уровне, в масштабе отдела или всей компании — в компаниях разного размера и профиля.

Некоторые доклады:

- Владимир Смирнов (НОВАТЭК НТЦ, Директор департамента. Тюмень)
«Особенности запуска Канбан-метода в НТЦ нефтегазовой компании»
- Артур Дементьев (Директ Кредит, Head of IT Department. Санкт-Петербург)
«Как эффективно выстроить процессы разработки и перестать издеваться над командой»
- Ольга Мячина (Movavi, Scrum master. Новосибирск)
«Как "подружить" заказчиков с помощью Канбан-метода»
- Александр Ступин (Гибкая смета, Основатель. Москва)
«Канбан – напарник Джамшута. Методика взаимодействия во время ремонта»

7. Agile-команда: для чего, как, когда?

Как за счет командной работы делать действительно крутые продукты? Опыт создания и настройки "команд мечты", способных преодолеть любые препятствия и создать превосходный продукт.

Некоторые доклады:

- Виталий Король (SEMrush, Agile coach. Санкт-Петербург)
«Как измерить Agile-коуча или скрам-мастера»
- Кирилл Меженцев (QIWI, Программист, скрам-мастер. Москва)
«Лиды не нужны»
- Александр Журавлев (Free Now Group, Senior Product Manager. Берлин)
«Недостающее звено Agile-трансформации»
- Светлана Болсуновская (T-Systems, Agile Coach. Санкт-Петербург)
«Что ждет команду, которая стартует без запуска»

8. Agile People

Люди и взаимодействия важнее. Прикладная психология для agile-команд. Новые подходы к управлению и мотивации: OKR, CPM, непрерывная обратная связь.

Некоторые доклады и воркшопы:

- Анна Обухова (ScrumTrek, Agile Coach. Санкт-Петербург)
«Как помочь людям меняться»
- Виктория Краснова (СИБУР, Руководитель направления. Москва)
«Dream about Data Driven»
- Анна Родионова (Сбербанк, Agile-коуч. Москва), Константин Лейно (Team Training, консультант, бизнес-тренер, коуч. Санкт-Петербург)
«Конфликт в самоуправляемой команде: диагностика и разрешение»
- Павел Добрицкий (Think Agile, Скрам-тренер. Йоханнесбург)
Воркшоп: «Основы психологии Agile коучинга»